UNION FRANÇAISE des UNIVERSITÉS TOUS ÂGES

Projet « UFUTA Ambition 2020 »

Chères administratrices, Chers administrateurs, Chers amis,

Le projet **« UFUTA Ambition 2020** » est celui que je porte devant vous au titre de ma candidature à l'élection au poste de président de l'UFUTA. A ce stade de ma réflexion, il faut le voir beaucoup plus comme **une déclaration de politique générale** que comme un projet définitif et abouti. L'élaboration du projet définitif **se fera ensemble** avec la contribution de chacun. Le moment venu je ferai des propositions qui seront débattues, amendées par le CA puis votées par l'assemblée générale. Ne brûlons surtout pas les étapes…

Les éléments présentés ci dessous n'en sont pas moins **un cadre**, un fil conducteur qui sera l'ossature des projets que nous mettrons ensemble en œuvre. C'est donc **un engagement fort** que je prends ici devant vous. Le projet **UFUTA Ambition 2020** se décline en 5 lettres qui forment l'acronyme UFUTA.

UFUTA Ambition 2020

U comme **Union**
F comme **Force**
U comme **Universel**
T comme **Territoire**
A comme **Attractive.**

L'union désigne bien sûr notre association. Mais ce projet se veut **Fédérateur.** Il se veut **rassembleur** afin **d'unir** toutes les énergies pour développer l'UFUTA. Il se veut également **cohérent** dans tous ses éléments. Enfin c'est **l'union dans la continuité**, tout en apportant de **la nouveauté**. C'est dans ce cadre que j'ai proposé à Mme Riss Coly, qui a accepté, de rester Vice-Présidente et d'avoir une vice-présidence active. C'est donc un « ticket » Président/ Vice-Présidente que nous vous proposons.

La force représente la puissance de conviction qu'il sera nécessaire d'avoir pour mener à bien ce projet. Convaincre les adhérents, mais aussi les pouvoirs publics de nous aider financièrement. Il faudra tout faire pour obtenir **une subvention d'État,** pour développer nos projets. **Ce sera ma priorité**.

Universel désigne le fait que ce projet s'adresse **à la fois aux structures** qui adhérent à l'UFUTA mais aussi **aux adhérents de ces structures**. L'UFUTA doit proposer des services dans une double direction : **structures adhérentes et adhérents des structures**. Cela renforcera les liens et le sentiment d'appartenance, c'est à dire l'Union. Il s'agit aussi d'ouvrir la culture à tous sans conditions ni de ressources ni de diplômes (art 4 de nos statuts).

Territoire parce que les UTL et UTA qui forment l'UFUTA sont ancrées dans leur territoire. Il faut les épauler, pour qu'elles y rayonnent encore plus. Cette aide peut se faire au niveau local (aide à la réalisation de projets) mais aussi au niveau national (publicité par exemple). L'UFUTA devenant un label, une marque qui se décline autant de fois que nécessaire. En même temps l'UFUTA ne doit pas avoir peur de conquérir de nouveaux territoires là où elle n'est pas implantée. La convention multipartite signée en mars 2015 doit être un élément fort de développement de l'UFUTA sur tout le territoire.

Attractive parce que l'UFUTA doit non seulement **convaincre les adhérents actuels** de rester pour profiter de ce projet, mais aussi **attirer de nouveaux adhérents** y compris ceux qui nous ont quittés. Si le projet est attractif alors chacun voudra en bénéficier. **Le comité scientifique** doit avoir un rôle central à jouer dans tout le projet, et cela nécessite des moyens. J'ai l'accord d'Yvon Le Gall pour en rester Président. Nos assises sont également source d'attractivité. Nous devons en outre proposer des services innovants. Enfin je proposerai de nous appuyer sur **la journée des présidents** pour les impliquer dans le projet.

Chacun de ces éléments seuls, sont puissants. Ensemble ils se combinent, se renforcent et se complètent.